

[Edito]

Le multimédia et l'Internet, alliés de l'imprimé

Opposer le support imprimé et le support électronique est un lieu commun, ce débat ne se justifie pourtant pas et chaque support a son intérêt, ses limites et les deux sont complémentaires. Le support papier ne requiert aucun équipement et est donc consultable dans toutes les situations et par tous. Le support écrit permet en outre une bonne mémorisation du message, une meilleure prise en main des messages; des tons variés en fonction du type et de la qualité du papier utilisé.

Le message écrit rassure les clients, c'est un excellent outil de prospection active (on va chercher le client) et de communication institutionnelle (présentation de société, produits, données globales). Il est cependant peu souple d'actualisation et est donc assez rapidement obsolète. Il est aussi relativement onéreux (coût d'impression) et plus long à mettre en oeuvre.

Le support électronique dispose lui, en plus de l'aspect économique, de nombreux avantages :

- Rapidité de mise en œuvre,
- souplesse d'utilisation,
- possibilités de création très étendues,
- et bien sûr l'interactivité de l'information.

De plus, un site internet bien référencé permet de toucher massivement les clients. Il s'agit d'un outil de référence pour la prospection passive (le client nous cherche) et aussi la fidélisation.

[Internet]

A la découverte du port du Havre

A l'initiative de ce projet, l'association «Le Havre Développement» qui dans le cadre de la promotion du Port du Havre a réalisé une mallette pédagogique destinée aux enseignants et élèves de CM2. Elle propose une visite guidée du port sous la forme d'un classeur contenant un ensemble de fiches divisé en 3 thèmes «Avant la visite», «Pendant la visite» et «Après la visite».

Afin de rendre ces informations plus accessibles, notre travail fut de décliner ce classeur en site Internet.

Avec simplicité et ergonomie, le site reprend l'intégralité des fiches. Elle sont disponibles au format Acrobat® (.pdf) et surtout sont modifiables à tout moment via un espace sécurisé accessible via le site. L'interactivité est elle-aussi favorisée car chaque enseignant peut laisser son avis (sur un formulaire en ligne) permettant ainsi d'améliorer le contenu des fiches.





www.decouverte-portduhavre.com

[Intégration]

Du document papier à sa déclinaison électronique

La diffusion d'un document papier peut s'avérer incomplète dans le cas d'une cible dispersée. Les supports électroniques (animations Flash, documents .pdf ou html, format image) sont des compléments idéaux alliant souplesse et économie afin d'élargir le champs de diffusion des messages et ainsi de toucher plus sûrement vos cibles.

Nous vous proposons donc de décliner vos documents papier en documents électroniques animés ou non; consultables sur votre site ou par messagerie (dans le corps de l'e-mail ou en pièce jointe).



Déclinaison d'une cartographie papier (à gauche) en une animation interactive destinée au web.

[E-marketing]

L'E-mailing : un support de communication efficace pour prospector et fidéliser

L'e-mailing est une solution innovante de marketing direct. Elle permet d'adresser un message de façon directe et personnalisée à vos clients ou à vos prospects (B to B / B to C). Ce message est adapté à la charte graphique de votre société.

L'e-mailing est l'outil de marketing direct le plus efficace, offrant, selon l'étude Forrester Research, un taux de retour important (jusqu'à 9 fois supérieur à un mailing papier).

Avec ou sans site Internet, vous pouvez utiliser les nombreux avantages de cette solution :

- Un coût faible
- Un impact fort en terme d'image de marque grâce à de nombreuses possibilités d'animation
- Une forte réactivité de vos prospects et un traitement des données quasi instantané
- Un ciblage précis et des messages personnalisés

L'E-mail personnalisé

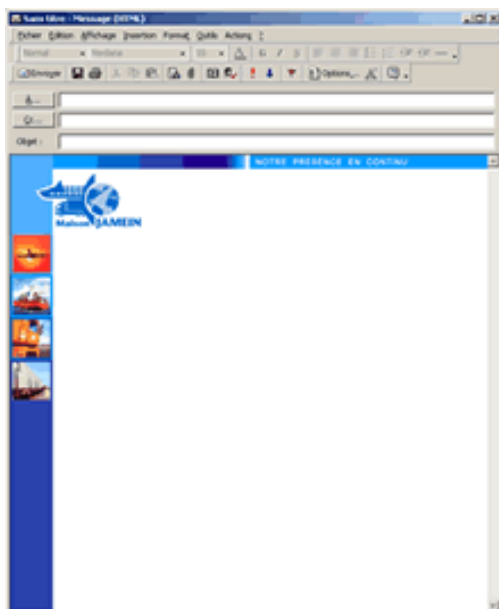
Votre entreprise dispose-t-elle de papier à en-tête ?

Il véhicule son identité, ses couleurs, son image, il s'agit donc d'un support de communication essentiel. Cependant, la généralisation de la communication par courrier électronique (e-mail, courrier, message électronique) a sensiblement réduit l'usage du papier.

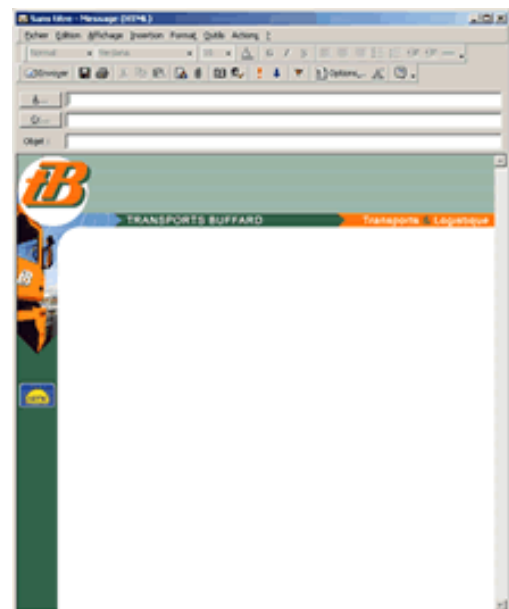
Or, les courriers réalisés à l'aide des logiciels de messagerie Outlook et Outlook Express pour ne pas les citer sont anonymes et banals.

Notre agence vous propose de les personnaliser à votre image en leur donnant des couleurs : logotypes, messages, photographies, de nombreuses possibilités créatives sont envisageables.

En voici deux exemples, la newsletter que vous parcourez en constitue une évolution.



Maison Jamein



Transports Buffard

[Réalizations]

Consultez nos références sur : www.opteam.net/references.htm



Opteam Communication
109, boulevard de Strasbourg
76600 Le Havre
Tél : 02 35 21 64 44
Fax : 02 35 43 44 58

E-mail : opteam@opteam.net
Site : www.opteam.net